SEZIONE 2 - SOGGETTO PROPONENTE

2.1 DATI ANAGRAFICI DEL SOGGETTO PROPONENTE

	ne/Ragione Sociale								
Conservatorio	di Musica "Stanislao G	Siacomant	onic	o" d	i Co	sen	za		
Forma giuridio	a								
Ente pubblico	William Willia								
Estremi atto c	ostitutivo¹								
Scadenza ²				-					
Soggetto Ente	pubblico					х			
Soggetto Priva	ato								
Tipologia (cfr.	Punto 6 dell'Avviso)								
Istituzione AF	AM								
Sede legale									
Via / Piazza	Portapiana		N° (° civ. snc		;	CAP	87	100
Comune	Cosenza	1					Provincia		cs
Telefono	0984709024		Telefax			- 1			
E-mail	direttore@conservato a.it	oriodicosen	PERSONAL PROPERTY OF THE PROPE			ww.portale.conservatorio osenza.it			
Sede conserva	azione documentazione	di proget	to e	dis	spes	a			
Via / Piazza	Portapiana		N° (*****	sno		CAP	87	100
Comune	Cosenza				1		Provinci	ia	cs
Telefono	0984709024	Tel	efax	(I			
Sede comunic	azioni								
Via / Piazza	Portapiana		N° (civ.	sno	:	CAP	87	100
Comune	Cosenza				1		Provinc	ia	cs
Telefono	0984709024	Tel	efax	(T		U EUS	
E-mail	direttore@conservato	riodicosen	za.i	t					

¹ Solo per soggetto proponente privato ² Solo per soggetto proponente privato

Settore di Attività	
Settore di attività economica ³	
Codice ATECO 2007 ⁴	

Iscrizioni			
Registro Imprese	di	al n°	dal
REA	di	al n°	dal
INPS	di	settore	dal
Partita IVA	Numero		dal
Codice fiscale		V./	

Capitale sociale 5		
Sottoscritto	Versato	

Co	mpagine sociale ⁶				
N.	Cognome/Denomin azione	Nome	CF/P.IVA	Comune residenza/sede legale	Quota posseduta

Legale rappre	sentante		
Qualifica	Direttore		
Cognome	Feroleto	Nome	Giorgio
Comune di nascita	Belmonte Calabro		

Solo per soggetto proponente privato

Data di nascita	9 luglio 1953	Ses	Sesso		M		F
Via / Piazza	Roma	N° civ.	74	CAP	870	32	
Comune	Amantea		Provinc	cia	C	S	
Telefono fisso	0982 42186	Telefono mobile 3335730424					
Telefax		E-mail	direttore@conservatoriodicosenza				enza

Referente per il	progetto								
Cognome	Feroleto	Nome				Giorgio			
Via / Piazza	Roma	12	N° civ.	74		CAP	87032		
Comune	Amantea				Pro	vincia	CS		
Telefono fisso	0982 42186	Tele	Telefono mobile			3335730424			
Telefax		E-m	E-mail direttore@conservatoriodicosenz						

2.2 PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrivere sinteticamente le attività svolte, nell'arco temporale 2012-2016, nell'ambito della progettazione, attuazione, gestione e promozione di **iniziative culturali** (massimo 3 pagine)

Riportare, per ogni evento culturale, la denominazione dell'evento, la partnership, gli obiettivi e contenuti, le modalità di attuazione e comunicazione, il contesto settoriale/territoriale e di programmazione di riferimento, gli artisti coinvolti, i risultati prodotti (in termini di partecipanti – paganti e non –, incremento dei flussi turistici, valorizzazione di siti e beni culturali e ambientali, ecc.), il periodo di svolgimento, il quadro dei costi e le fonti di finanziamento

Tra le esperienze più significative realizzate del Conservatorio di Cosenza vi sono i tirocini già attivati dal nostro Conservatorio con importanti Teatri ed Enti Lirici (Teatro Rendano di Cosenza, Teatro Politeama di Catanzaro, etc). Entrambe le convenzioni hanno previsto la partecipazione di studenti dei corsi avanzati alla realizzazione della Stagioni liriche dei due teatri in qualità di strumentisti e di musicisti propri del teatro musicale. Entrambi i Teatri hanno riconosciuto ed erogato borse di studio agli studenti partecipanti. Un altro protocollo di intesa è stato realizzato col Teatro Petruzzelli di Bari per un progetto dal titolo "II castello dei destini incrociati" realizzato nei castelli federiciani di Puglia. Negli scorsi anni il Conservatorio è stato tra gli enti organizzatori, insieme all'Università della Calabria ed alla Regione Calabria, di "FestivArt", festival con un cartellone di eventi musicali, teatrali, cinematografici ed artistici, di grande rilevanza. Numerose le produzioni audio e video: su tutte il prestigioso progetto Metafonie realizzato in collaborazione con il Teatro Alla Scala di Milano. Inoltre è stato prodotto il CD Ensemble Barocco del Conservatorio di Cosenza e Musicisti calabresi, in collaborazione con Il Quotidiano e Consiglio regionale della Calabria e realizzato il DVD Conduction and music for large jazz ensemble: composition and improvisation, Paola (CS), Intensive Programme, produzione CD per l'etichetta norvegese Losen del gruppo di studenti vincitori del concorso nazionale ISMEZ con solisti Michel Godard e Marco Sannini, realizzazione del CD "Flauti al presente" diffuso dalla rivista a tiratura nazionale Falaut. Particolarmente attivo nel campo dell'Internazionalizzazione con oltre cinquanta partner internazionali, il nostro Istituto ha coordinato 4 Intensive Programme nell'ambito del Lifelong Learning Programme. Il Conservatorio di Cosenza è l'unica istituzione europea nel campo dell'Alta Formazione Artistica e Musicale che vanta tale primato. Si tratta di quattro partenariati triennali che il Conservatorio ha coordinato in qualità di capofila, con il coinvolgimento di ben 21 Istituzioni (Università, Conservatori, Accademie) di 17 Paesi europei: Le aree tematiche dei quattro network sono state: il jazz, le arti digitali, l'opera, l'improvvisazione. L'IP sul jazz, Conduction and music for large jazz ensemble: composition and improvisation, svoltosi per tre edizioni, ha visto impegnate: Francia, (Lille), Norvegia (Tromso), Danimarca (Esbjerg ed Aarhus), Austria (Vienna), Cipro (Nicosia), Estonia (Tallinn). Il secondo IP, sulle arti digitali Art od Sound - Sound of Art: Finlandia (Helsinki), Spagna (Barcellona), Portogallo (Porto), Belgio (Bruxelles), Danimarca (Aarhus), Lituania (Kaunas), Italia (Università di Genova, Conservatorio di Napoli). Il terzo, sull'Opera, Phoenix: a multimedia Renaissance: Belgio (Bruxelles), Norvegia, (Tromso), Portogallo (Porto), Polonia (Poznan), Italia (Napoli). Il quarto, sull'improvvisazione nella musica antica La Follia: a post-modern journey inside improvised early music: Germania (Weimar), Portogallo (Lisbona, Porto), Grecia (Corfù), Lettonia (Riga). Con oltre 60 partner internazionali, il Conservatorio ha coordinato il Consorzio Erasmus Placement "ARTS - Art's Role in Training for Students", network attivo nei tirocini per studenti costituito da 7 Conservatori (Cosenza, capofila, Vicenza, Modena, Pescara, Frosinone, Napoli, Monopoli) e 3 organismi (Confindustria Cosenza, Provincia di Cosenza, Eurofor RFS). Oltre alla stagione concertistica tradizionale, da camera e sinfonica con l'orchestra dell'istituto che annovera circa una media di 30 concerti all'anno arrivata alla 9° edizione con il coinvolgimento di numerosi artisti europei, la nostra istituzione ha prodotto festival, concorsi ed eventi di seguito brevemente illustrati:

-Art in Progress, festival dedicato all'arte performativa multimediale, partnership con la Provincia di Cosenza e la Regione Calabria, finanziamento proprio e finanziamento sui fondi FESR Por Calabria 2007-13, attività svolta in diversi luoghi del centro storico di Cosenza:

- -Festival Paola in jazz, concerti, seminari e master di musica jazz con partnership con Comune di Paola, Agenzia nazionale Erasmus, finanziamento proprio e pubblico, attività svolta in diversi luoghi del centro storico di Paola;
- -ImprovvisaMente, festival tra improvvisazione, jazz e musica antica in collaborazione e cofinanziato dall'ISMEZ (Istituto per lo Sviluppo della Musica nel Mezzogiorno), svolto presso la Casa della Musica, ex palazzo GIL di Cosenza;
- -Settimana di musica antica, concerti, masterclass e conferenze sulla musica antica, finanziamenti propri, svoltasi nel convento di Santa Maria delle Grazie e Casa della Musica, ex palazzo GIL;
- -ViolaFest, festival dedicato alla letteratura per Viola, finanziamenti propri, realizzato nel convento di Santa Maria delle Grazie e Casa della Musica, ex palazzo GIL;
- Progetto Ferramonti in collaborazione con il Conservatorio di Milano, cofinanziamento dal Conservatorio di Milano, svolto presso il campo di concentramento di Ferramonti di Tarsia;
- Concorso internazionale di Arpa Marcel Tournier;
- -Musica elettronica nel chiostro, festival di sonorizzazione elettronica di Santa Maria delle Grazie, sede storica del nostro Conservatorio;
- -Notte dei Musei, partecipazione sin dalla sua istituzione nazionale a cura del MIBAC (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo).

Illustrare la propria organizzazione (massimo 1 pagina)

Con circa mille studenti e 200 unità lavorative (tra staff docente e tecnico/amministrativo) il Conservatorio di Cosenza ha come fini Istituzionali: a) la formazione di musicisti nelle diverse professionalità: strumentisti, compositori, cantanti, direttori di diversi organici, ecc. b) la produzione artistica, realizzate con le seguenti formazioni: l'Orchestra Sinfonica, la Jazz Big Band, l'Orchestra di Fiati, il Coro, diversi Ensemble - anche di natura tecnologica e gruppi da camera, solisti dei più disparati strumenti. Numerose sono le attività artistiche finanziate da enti o soggetti esterni; c) la ricerca. Per tali attività, gli studenti percepiscono borse di studio. L'attività svolta indica come la natura stessa del Conservatorio pone l'istituzione in una situazione operativa coerente con l'etica del "laboratorio/cantiere permanente". Non solo nei termini di obiettivi estetici condivisi, ma anche come prassi "quotidiana" del fare e organizzare arte. Know-how in grado di garantire supporto tecnico, organizzativo e logistico sia in termini di risorse interne, umane e tecnologiche, sia in termini strutturali, potendo mettere a disposizione spazi utili per attività pubbliche e laboratoriali, dal chiostro della sede principale nel centro storico alla Casa della Musica in piazza Amendola. Le competenze e risorse tecnologiche permettono di implementare la realizzazione di un apposito portale web, anche di tipo interattivo, in grado di svolgere ad ampio spettro un utile lavoro di mediazione dell'informazione sul progetto, anche successivamente ai due anni in cui esso si articola.

SEZIONE 3 - ATS PROPONENTE

(da compilare sono nel caso di partecipazione in ATS)

Sog	getti che comp	ongono l'Al	rs		
N.	Denominazio ne	Forma giuridica		Codice ATECO	Sede legale

-					

Soggetto capofila	

Indicare le finalità dell'ATS						
Indicare la ripartizione dell riferimento alle azioni com percentuale del relativo val	plessive del pro	delle attivit getto, integr	à tra ate da	i sogge Il dato s	tti de ulla r	ll'ATS con ipartizione
3.1 Dati anagrafici o		te dell'ATS	.7			
Forma giuridica						
Estremi atto costitutivo						
Scadenza						
Soggetto pubblico						
Soggetto privato						
Soggetto a capitale misto						
Tipologia (cfr. Punti 6 dell'A	Avviso Pubblico)					
Sede legale						
Via / Piazza		N° civ.		CAP		H. CORP.
Comune				Provinci	a	
Telefono		Telefax				
E-mail		Sito internet				
Sede conservazione docum	nentazione di pro	getto e di sn	esa			
Via / Piazza	AND THE PROPERTY OF THE PARTY O	N° civ.		CAP	2001.000	
Via / Piazza		14 014			1	

Questa sezione deve essere ripetuta per ogni soggetto che partecipa all'ATS.

Tel	efono			Те	lefax			
Sec	de comunicazio	oni						
Via	/ Piazza				N. civ.		CAP	
Cor	mune						Provincia	
Tel	efono			Te	lefax			1
E-n	nail					1		
Set	tore di Attività							
	tore di attività							
Cod	dice ATECO 200	07						
Isc	rizioni							
Reg	gistro Imprese	di		al n°			dal	
RE	A	di		al n°			dal	
INP	S	di		setto	re		dal	
Par	tita IVA	Num	ero				dal	
Cod	dice fiscale							
Cap	oitale sociale ⁸	The Said						5 () 4
Sot	toscritto			Vers	ato			
Coi	mpagine social	le ⁹	0.000					
N.	Cognome/Dendaz.	omin	Nome	CF/P.IVA		Comune residenza/sede legale		Quota posseduta (%)
Leç	jale rappresen	tante						
Qua	alifica							
	jnome				Nome			
	nune di cita	11 1-5007						
Dat	a di nascita	FIRST VA			Sesso		□ M	□ F
Via	/ Piazza				N° civ		CAP	

Per i soggetti privati
 Per i soggetti privati

Comune		Prov	vincia	
Telefono fisso	Telefono m	obile		
Telefax	E-mail			
Referente per il progetto	1. 40.2 (201. N. J. 18. 18. 18. 18. 18. 18. 18. 18. 18. 18			
Cognome	Nome			
Via / Piazza	N° civ.		CAP	
Comune		Prov	/incia	
Telefono fisso	Telefono m	obile	ALCOHOLD STATE	
Telefax	E-mail			
3.2 Presentazione de	el componente dell'ATS	S ¹⁰		
3.2 Presentazione de Descrivere sinteticamente le pagine)			competer	nza (massimo 2
Descrivere sinteticamente le	finalità statutarie e gli am		competer	nza (massimo :

Questa sezione deve essere ripetuta per ogni soggetto che partecipa all'ATS

SEZIONE 4 - DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA CULTURALE PROPOSTA

4.1 TITOLO DELL'INIZIATIVA Musiche sottovuoto —live simultanei in spazi architettonici lontani-

4.2 DESCRIZIONE DELL'DELL'INIZIATIVA

Fare dettagliatamente riferimento ai seguenti punti:

- Contesto di riferimento
 - Performance, concerti e master a distanza e in tempo reale tramite connessione in fibra ottica
- Finalità
 - Sviluppare le attività performative musicali relative all'improvvisazione, alla musica classica ed elettronica sia live, sia in un contesto di comunicazione e trasmissione digitale sperimentale che possa raggiungere il più ampio numero di fruitori anche geograficamente distribuito in ambito europeo
- Eventuale legame con il bene culturale
 Le attività di produzione saranno tutte svolte e trasmesse dalle sedi storiche del Conservatorio di Musica di Cosenza (convento di Santa Maria delle Grazie e casa della Musica, ex palazzo GIL). Saranno trasmessi prima delle attività performative video promozionali sui beni culturali della città
- Tempistica di svolgimento dell'evento e delle fasi progettuali Le modalità di realizzazione del programma prevedono:
- in una prima fase la sua approvazione da parte dell'organo preposto, il CdA:
- in un secondo momento la verifica di tutti gli aspetti più propriamente organizzativi, dalla mobilitazione delle risorse umane a quelle pratiche:
- in un terzo tempo la realizzazione degli eventi ed il loro monitoraggio specifico;
- nella fase finale, il consuntivo delle attività e sua approvazione da parte dell'organo preposto.
- I tempi di realizzazione prevedono la fase progettuale nei mesi di maggio e giugno 2017; quella propriamente operativa che durerà fino al marzo 2018; il periodo conclusivo di consuntivo alla fine del marzo 2018.

e compilare le seguenti tabelle:

N giornate complessive di durata dell'evento	
Programma giornata 1	"Orchestrana", conduction di improvvisazione simultanea ed in collegamento in fibra ottica tra le sedi del Conservatorio di Cosenza e l'Università degli Studi di Cassino con il pubblico presente nelle sedi
Localizzazione giornata 1	Casa della Musica, Cosenza – ex palazzo GIL, Convento di Santa Maria delle Grazie e Aula Magna Università di Cassino

Tema giornata 1	Performance di improvvisazione per tre ensemble a distanza in collegamento tramite fibra ottica
Numero eventi giornata 1	Sette (tre performance nelle singole sedi e quattro in multiconnessione)
Data giornata 1	27 settembre 2017
Programma giornata 2	Master di chitarra classica tenuto da Angelo Gilardino in collegamento in fibra ottica da Cuneo e concerti degli stagisti con pubblico presente in Conservatorio
Localizzazione giornata 2	Convento di Santa Maria delle Grazie a Cosenza e residenza storica a Cuneo
Tema giornata 2	Sperimentazione di alta formazione musicale a distanza e streaming dei concerti pubblici in sede
Numero eventi giornata 2	Due
Data giornata 2	24 e 25 ottobre 2017
Programma giornata 3	Concerto di musica elettronica in live simultaneo tra Casa della Musica, ex palazzo GIL, convento di Santa Maria delle Grazie ed i conservatori di Tromso in Norvegia e Aahrus in Danimarca con collegamento in fibra ottica e pubblico presente nelle diverse sedi
Localizzazione giornata 3	Casa della Musica, ex palazzo GIL, convento di Santa Maria delle Grazie, sedi dei conservatori di di Tromso in Norvegia e Aahrus in Danimarca
Tema giornata 3	Concerto di musica elettronica con musicisti a distanza in collegamento con fibra ottica
Numero eventi giornata 3	Uno
Data giornata 3	7 marzo 2018
Programma giornata n 4	Performance multimediale e multidisciplinare elettronica in live simultaneo tra Casa della Musica, ex palazzo GIL, convento di Santa Maria delle Grazie ed i conservatori di Tromso in Norvegia e Aahrus in Danimarca con collegamento in fibra ottica e pubblico presente nelle diverse sedi
Localizzazione giornata n 4	Casa della Musica, ex palazzo GIL, convento di Santa Maria delle Grazie, sedi dei conservatori di di Tromso in Norvegia e Aahrus in Danimarca
Tema giornata п 4	Performance di sonorizzazione di un video, realizzato da due ensemble di improvvisazione collegati in fibra ottica
Numero eventi giornata n 4	Uno
Data giornata n 4	21 marzo 2018

4.3 PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA CULTURALE

Descrivere:

- gli obiettivi, le strategie del Piano di Comunicazione
 - Raggiungere la più ampia comunicazione possibile considerando la specificità innovativa del progetto che già in origine utilizza la comunicazione e trasmissione digitale come evento artistico
- le attività e gli strumenti di comunicazione previsti (inserzioni o spot pubblicitari, realizzazione di un sito internet dedicato, utilizzo promozionale di siti internet, etc.).
 - La comunicazione istituzionale sarà curata attraverso canali già normalmente utilizzati dalla nostra istituzione: comunicazione digitale attraverso mailing list, social network, siti web. Comunicazione tradizionale tramite comunicati stampa su testate locali e nazionali, anche on line.
- il materiale promozionale (inviti, manifesti, locandine, pieghevoli, striscioni, cdrom, video, ecc.)
 - Utilizzo di video turistico-promozionali sui beni culturali del territorio da trasmettere in connessione video prima di ciascun evento, stampa e distribuzione di materiale cartaceo, diffusione degli eventi su social network con pagina Internet dedicata.

4.4 ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE E MONITORAGGIO

Indicare le modalità e gli strumenti di valutazione e monitoraggio dell'evento culturale al fine di verificarne l'efficienza e l'efficacia (es. definizione e individuazione di un sistema di indicatori di output e di risultato, somministrazione di questionari per la rilevazione della customer satisfaction, etc..)

Condivisioni, visualizzazioni e loro origine geografica dei contenuti audio-video sia promozionali che di documentazione delle attività svolte.

Somministrazioni di questionari sia cartacei che on line per la rilevazione della customer satisfaction non soltanto per il pubblico presente nelle nostre sedi, ma anche quello coinvolto on line e nelle sedi in connessione.

4.5 RISULTATI ATTESI

Indicare e quantificare i risultati che si vogliono conseguire attraverso la realizzazione dell'evento culturale. Tali risultati, riferiti al sistema di indicatori di valutazione, devono essere tangibili e facilmente verificabili nel tempo (ad esempio, l'affluenza di pubblico, i biglietti venduti, l'incremento dei flussi di visitatori e turisti, ecc.)

I risultati attesi sono relativi alla sfera artistico-culturale e turistico-sociale del territorio su cui le sedi del Conservatorio insistono.

Per quanto riguarda il primo aspetto, ampliare l'offerta culturale e artistica con l'utilizzo di tecnologie di comunicazione e trasmissione digitale può creare un particolare interesse nelle fasce giovanili, spesso non particolarmente coinvolte nella comunicazione culturale tradizionale. Allo stesso tempo l'approccio performativo insieme ai processi di digitalizzazione suddetti rafforza l'aspetto innovativo

mettendoci al passo con le più recenti esperienze a livello internazionale.

Promuovere a livello nazionale e internazionale in diretta on line i beni culturali e le capacità progettuali e artistiche del territorio crea una positiva immagine di attenzione verso la nostra storia in termini di efficace attrattore di turismo culturale e artistico.

Fasi	Totale		DI ATTUAZIONE Mesi									
	99	giugno	agosto	settembre	ottobre	febbraio	marzo		_			
Progettazione	5	5										-
Promozione	28		7	7	7	7					TIP S	88.
Realizzazione (prove tecniche, musicali e performance)	12			3	3		6					
Valutazione	5				1	1	3					
Consuntivo	3						3			8	3	

4.7 Congruenza tra cronogramma di progetto e attività programmate

Il rapporto tra il numero di giorni dedicato all'organizzazione complessiva in tutte le sue parti ed il numero di giorni in cui si realizzano gli eventi è di circa 4 a 1. Infatti i giorni dedicati alla progettazione, promozione, valutazione e consuntivo sono 41, mentre quelli dedicati alla realizzazione delle attività e relative prove di preparazione, come indicato nello schema del punto 4.7, sono 12. La proporzione sopra indicata sottolinea come per la realizzazione di ciascuna performance sono necessari quattro giorni di organizzazione complessiva e come all'interno delle sole fasi organizzative quella della promozione (28 giorni) abbia circa il doppio dei giorni dedicati alle altre tempistiche gestionali. Privilegiare le fasi della promozione e della realizzazione stessa degli eventi rispetto alle altre, caratterizza con congruità la rispondenza tra il cronoprogramma e le attività progettate

SEZIONE 5 - BILANCIO PREVENTIVO

5.1 SPESE PREVISTE (DEVONO ESSERE COERENTI CON QUANTO PREVISTO ALL'ART. 9 DELL'AVVISO)

investimenti materiali	Valore in €
Macchinari ed attrezzature necessari alla realizzazione dell'evento e per la relativa durata del progetto. Se l'acquisto dei macchinari e delle attrezzature in questione, ai fini della realizzazione del progetto, non copre l'intera durata del loro ciclo di vita, le relative spese sono considerate ammissibili solo nella misura pari ai costi d'ammortamento corrispondenti alla durata del progetto, calcolati secondo i principi della buona prassi contabile.	

B. investimenti immateriali	
Progettazione degli eventi,	1500
Direzione artistica;	1500
Costi per la proprietà intellettuale legata all'iniziativa	
C. Altri costi direttamente imputabili al progetto	
Cachet degli artisti, comprensivi degli oneri previdenziali e assistenziali calcolati sulle retribuzioni o sui compensi corrisposti.	12000
Noleggio, trasporto, allestimento e gestione di spazi.	3000
Produzione, stampa e diffusione di materiale per la promozione degli eventi (brochure, manifesti, pubblicazione sui giornali, spot radiotelevisivi, web).	3000
Acquisizione di servizi strettamente necessari per la realizzazione dell'evento.	500
Personale (stipendi e oneri previdenziali e contributivi calcolati sulle retribuzioni o sui compensi corrisposti) direttamente impiegato nel progetto ed in misura dell'impegno profuso nella realizzazione del progetto.	2500
6. Diritti SIAE	1500
7. Assicurazioni.	
8. Altro (Specificare) Pagamento del canone per il collegamento in fibra ottica del convento di Santa Maria delle Grazie e della CdM stipulato con il Garr, l'ente governativo che gestisce la rete in fibra ottica delle università e della ricerca su tutto il territorio nazionale	4500
TOTALE (A+B+C)	30000

5.2 DESCRIZIONE DELLE SPESE

Riportare una descrizione dettagliata delle spese (facendo eventualmente riferimento a preventivi disponibili e allegati alla domanda di finanziamento)

- B. investimenti immateriali 1/2: staff di progettazione e direzione artistica che curerà tutto l'iter progettuale artistico e di bilancio preventivo, il regolare svolgimento logistico, monitoraggio e valutazione finale
- C. Altri costi direttamente imputabili al progetto 1: costo lavoro cachet artisti coinvolti, viaggi e ospitalità; 2: allestimento spazi performativi, posizionamento e cura telecamere, video proiettori, computer, progettazione spazio platea/performers/schermi video; 3: stampa materiale pubblicitario, creazione pagina web, video promozionali; 4: servizi di assistenza e accoglienza artisti e pubblico; 5: progettazione grafica stampa, coordinamento tecnico, amministrazione, rendicontazione finale, controllo regolare flusso amministrativo e contrattuale, ufficio stampa; 6: diritti SIAE previsti; 8: spese di gestione e connessione in fibra ottica:

5.3 ENTRATE PREVISTE

	Importo in €
D – CONTRIBUTI	4. Annual Control of the Control of
Stato (specificare i Ministeri)	
Regione Calabria – AVVISO 2017	20.000
Provincia (specificare)	
Comuni (specificare)	
Altri Enti Pubblici (specificare)	
Altri Programmi Nazionali o Comunitari	
Sponsor (specificare)	
Altro (specificare)	
TOTALE CONTRIBUTI (D)	20.000
E – INCASSI	
Biglietti e Abbonamenti	
Vendita programmi/cataloghi	
Proventi vari (specificare)	
Altro (specificare)	
TOTALE INCASSI (E)	
F – RISORSE PROPRIE	
Disponibilità di bilancio, quote associative, contributi soci, etc. del Soggetto Proponente (o del partenariato) (specificare)	10.000
TOTALE RISORSE PROPRIE (F)	10.000
TOTALE ENTRATE (D+E+F)	30.000

5.4 DESCRIZIONE DELLE ENTRATE

Riportare una descrizione dettagliata delle entrate, delle modalità di identificazione, quantificazione e acquisizione e dei tempi di riscossione

D - CONTRIBUTI: entrata prevista da approvazione progetto Regione - Avviso 2017.

F – RISORSE PROPRIE: le somme previste in bilancio uscite B.1, di € 1.500, B.2 di € 1.500, C.5 di € 2.500, C.8 di € 4.500 per un totale di 10.000 euro, provenienti da fondi propri già disponibili in bilancio, sono relative al contributo in natura, così come specificato nell'avviso, fornito dal personale interno del Conservatorio e, nello specifico, da un gruppo di lavoro costituito formalmente all'interno dell'istituzione ed alle cui attività prendono parte sia personale amministrativo che docenti, ed al canone di connessione e utilizzo rete fibra stipulato con il Garr, l'ente governativo che gestisce la rete in fibra ottica delle università e della ricerca su tutto il territorio nazionale.

5.5 RIEPILOGO ENTRATE E USCITE

	Importo in €
USCITE	
A – INVESTIMENTI MATERIALI	
B – INVESTIMENTI IMMATERIALI	3.000
C – ALTRI COSTI DIRETTAMENTE IMPUTABILI AL PROGETTO	27.000
TOTALE SPESE (A+B+C)	30.000
ENTRATE	
D- CONTRIBUTI	
E – INCASSI	
F – RISORSE PROPRIE	10.000
TOTALE ENTRATE (D+E+F)	10.000

DIFFERENZA [(A+B+C) - (D+E+F)]	20.000
	20.000

SEZIONE 6 -ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE -

Con riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 14 dell'Avviso Pubblico, riportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni necessarie per l'attribuzione dei punteggi facendo espresso riferimento ai singoli indicatori riportati nell'Avviso medesimo.

IMPORTANTE

Al fine di consentire alla Commissione di valutazione di attribuire il punteggio relativo all'indicatore x, riportare il testo dell'indicatore x e, a seguire, esplicitare gli elementi, le condizioni e tutto quanto ritenuto rilevante ai fini dell'ottenimento del punteggio relativo. Ripetere le descrizioni per tutti gli indicatori.

AZIONE I Valorizzazione del sistema dei beni culturali e ambientali Tipologia D - Eventi innovativi di interesse regionale non storicizzati

Criteri di valutazione	Punteggio massimo attribuibile
A. Contributo del progetto al conseguimento degli obiettivi dell'azione (max 30 punti)	30
Eventi che valorizzano le valenze intrinseche del territorio attraverso attività volte alla conoscenza dell'ambiente, del patrimonio naturalistico e culturale, delle identità e delle tradizioni locali.	10
Il progetto proposto enfatizza il rapporto con i beni culturali del territorio e ne veicola la fruizione in modi non convenzionali ma innovativi coniugando la tradizione storica con l'innovazione e la sperimentazione digitale.	10

Progetto realizzato in partenariato tra associazioni, istituzioni culturali ed altri soggetti pubblici e privati che operano nel settore della valorizzazione culturale da 4 in poi punti 5 fino a 3 punti 3 La proposta per sua intrinseca natura, la produzione musicale cooperativa e collaborativa attraverso la trasmissione digitale dei flussi audio-video, crea una rete di collaborazione in partenariato tra istituzioni nazionali e sovranazionali.	5
Ampiezza e rilevanza del progetto da realizzare Il progetto, per le caratteristiche in precedenza evidenziate, va al di là dei confini geografici della regione e propone meccanismi di produzione musicale che, pur nascendo in loco, introducono nuove prassi esecutive nella performance dal vivo e nella sua fruizione.	10
Progetto con caratteristiche tali da renderlo potenzialmente capace di veicolare un'immagine nuova e positiva del territorio calabrese ed eventualmente di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti Il programma progettato offre un'immagine non preconcetta della Calabria, ma bensì positiva e nuova: la trasmissione e la gestione digitale dei flussi multimediali in tempo reale a bassissima latenza sollecita in modo non tradizionale la creatività musicale e i modi di interagire con il territorio che quella stessa	5

B. Efficienza Attuativa.	
(Capacità organizzativa e dotazioni dei Soggetti Beneficiari) (max 40 punti)	40
Capacità tecnico organizzativa del soggetto proponente derivante dagli strumenti e dalle risorse umane e tecniche messe in campo per la realizzazione del progetto (allegare curricula) Il Conservatorio di Musica di Cosenza, come si può evincere dalla compilazione delle precedenti sezioni 1.5 e 2.2, ha rafforzato e affinato negli anni le proprie capacità tecnico organizzative e può contare su diverse e qualificate risorse umane che al suo interno operano. In questo caso il progetto è stato realizzato dal gruppo di lavoro specifico istituito all'interno dell'istituzione. Alla fine del documento sono allegati i curricula del direttore artistico e dei curatori del progetto.	15
Grado di coinvolgimento nella progettazione e nella realizzazione delle proposte progettuali di giovani (persone con meno di 35 anni) e donne La progettazione è stata curata dal gruppo di lavoro specifico costituito da docenti che, per la sua elaborazione, hanno ascoltato e fatte proprie anche le idee di molti studenti iscritti ai corsi accademici che verranno coinvolti nelle performance: tutti giovani al di sotto dei 35 anni ed equamente rappresentati in termine di appartenenza di genere.	10
Grado di cofinanziamento complessivo	5

1 punto per cofinanziamento del 20% 2 punti per un cofinanziamento tra 20 e 24%		
3 punti per cofinanziamento previsto tra 24 e 27%		
4 punti per cofinanziamento previsto tra 27 e 30%		
5 punti per cofinanziamento superiore al 30%		
La quota di cofinanziamento è superiore al 30%.		
Valutazione del CV del direttore artistico o del curatore del progetto	10	
A questo proposito si allegano i curricula del direttore artistico e dei curatori del progetto.		
C. Qualità intrinseca della proposta e integrazione con altri interventi (max 30)	30	
Qualità della proposta progettuale in termini di chiarezza nell'individuazione e descrizione di obiettivi, risultati attesi, metodologie utilizzate, destinatari finali.	5	
Gli obiettivi sono quelli di "riscoprire" e far fruire il bene culturale al pubblico presente e a quello on line attraverso proposte formative, performative e d'arte sonora che si svolgono		
simultaneamente anche in luoghi geograficamente lontani grazie alla trasmissione in fibra ottica dei dati audio-		
video in tempo reale a bassa latenza. I risultati attesi investono soprattutto l'ambito artistico- culturale e sociale di fruizione non		
convenzionale dal vivo e on line di luoghi monumentali e storici del territorio. Le		

metodologie utilizzate sono ibride e includono la possibilità di coniugare con efficacia innovazione e tradizione. I destinatori finali sono sia i partecipanti, i visitatori ed il pubblico dal vivo e sia tutti coloro che prendono parte agli eventi a vario titolo e on line.	
Progetto che preveda attività didattico/divulgativa rivolte alle scuole e/o più in generale ai cittadini. In generale la possibilità di trasmettere on line e in tempo reale i contenuti proposti nel progetto determina automaticamente l'attuazione di una certa prassi divulgativa a cui tutti possono liberamente accedere.	8
Capacità dell'evento di creare coesione e identità territoriale e azioni per la promozione e valorizzazione delle risorse ambientali e culturali e delle produzioni tipiche del territorio di riferimento (ad esempio, il rafforzamento di brand e prodotti identitari capaci di rappresentare le eccellenze enogastronomiche e artigianali regionali)	8
L'evento nasce e prende forma in luoghi emblematici dell'identità e della storia della nostra città e cerca di promuoverli assieme al "genius loci" che fa della ricerca e della sperimentazione musicale un tratto distintivo delle risorse culturali del territorio.	
Attenzione alle fasce escluse dal consumo culturale (giovani, anziani, fasce di popolazione a basso reddito)	4

L'accesso alle manifestazioni è gratuito.
Questo è un aspetto non secondario nel
tentativo di avvicinare al consumo culturale
fasce di popolazione che da esso tendono ad
essere escluse o ad autoescludersi, in una
parte del territorio cittadino fortemente
marcata da disagio sociale e sofferenza
economica.

Criteri di valutazione	Punteggio massimo attribuibile
Introduzione di azioni che contribuiscano a migliorare l'utilizzo del contesto ambientale, riducendo le forme di inquinamento, incentivando al rispetto del contesto ambientale e alla raccolta differenziata durante l'evento Le due sedi della nostra istituzione già da anni utilizzano la raccolta differenziata dei rifiuti e durante le manifestazioni sono previste specifiche azioni di sensibilizzazione che vanno nella direzione dell'assoluto rispetto del bene monumentale e storico in cui esse sono ospitate.	5
TOTALE	100